
GREEN TECHNOLOGY S.A.
NOWA NAZWA, NOWA STRATEGIA

Warszawa, Hotel Sheraton
2 marca 2011

AGENDA

- **GREEN TECHNOLOGY S.A.** - Prezentacja nowej strategii Spółki, zrealizowanych celów krótkoterminowych oraz planów i zamierzeń w dalszej perspektywie.
- **Electric Cars PL sp. z o. o.** – prezentacja Spółki, profilu działalności, modelu biznesowego oraz planów strategicznych.
- **Klaster Green Stream** – przedstawienie profilu działalności, zasad współpracy i planów strategicznych.
- **Pytania**

GREEN TECHNOLOGY S.A.

Nowa Strategia

HISTORIA

- Infinity S.A. powstała 16 stycznia 2008. W latach 2008 – 2010 prowadziła prace związane z projektem portalu Solaris Gate.
- Infinity S.A. przeprowadziła emisję akcji serii od A do O
- W IV kwartale 2009 Spółka podjęła starania o wprowadzenie swoich akcji do ASO NewConnect, zadebiutowała 6 czerwca 2010.

Pierwotna strategia nie została zrealizowana. W grudniu 2010 sukcesem zakończyły się działania Rady Nadzorczej – przeprojektowanie działalności i finansowania.

- Grudzień 2010 – rozszerzenie działalności Spółki, wprowadzenie szeregu zmian związanych z reengineeringiem.
- Spółka zmienia nazwę na Green Technology S.A. i formułuje wraz z partnerami strategię działania w sektorze eco energy.
- 24 luty 2011 – Green Technology S.A. staje się właścicielem spółki Electric Cars PL sp. z o. o.

OBECNA SYTUACJA SPÓŁKI

- **Nowa nazwa** jako element budowy nowego wizerunku.
- Nowy **adres** Spółki, **organizacja struktury i biura** łącznie ze spółką Electric Cars PL sp. z o. o.
- **Zmiana struktury akcjonariatu** w tym sprzedaż wszystkich akcji przez założyciela spółki Piotra Tymochowicza. Negocjacje w sprawie odsprzedania portalu Solaris Gate.
- Nowy przedmiot działalności – Green Technology S.A. należy do spółek z sektora eco energy
- Nawiązanie **strategicznej kooperacji** i wejście w **strukturę Klastra Green Stream**.
- Pozyskiwanie środków na realizację strategii – przychody z działalności spółek grupy, **uchwalona emisja dla inwestorów finansowych**.
- Wdrożenie realizacji działań związanych z **budową grupy kapitałowej**.

MOCNA STRONA - SEKTOR

- Innowacyjność
- Doświadczenie w „zielonych projektach”
- Wielkość rynku
- Fundusze unijne
- Sprzyjające tendencje legislacyjne
- Dostęp do wielu projektów
- Zapotrzebowanie na kapitał
- Giędkowość spółek
- Społeczna odpowiedzialność biznesu

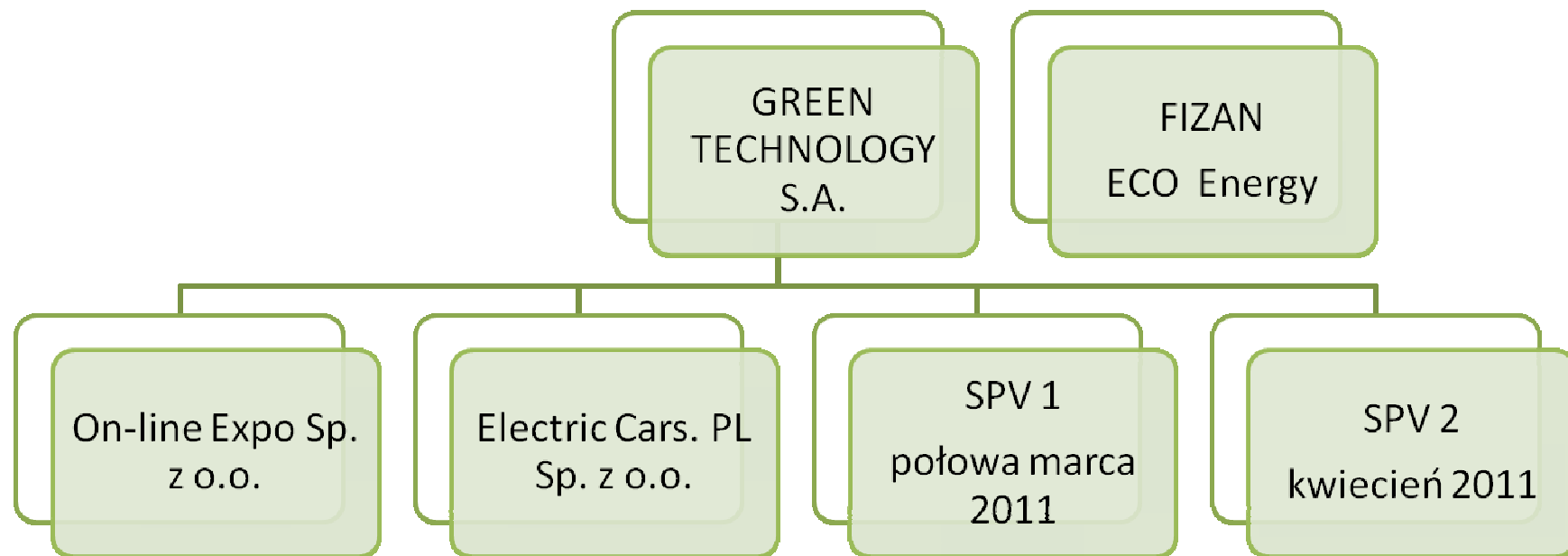
CELE STRATEGICZNE

- Budowa grupy holdingowej. Wzrost poprzez akwizycję nowych projektów z dziedziny OZE i redukcji zużycia energii
- Osiągnięcie efektu synergii, sprawności organizacyjnej, operacyjnej i efektywności, kosztów, marketingu i promocji
- Budowa wartości Spółki, osiąganie przychodów i realizacja prognoz finansowych
- Pozyskiwanie i dystrybucja finansowania na zarządzane projekty
- Budowa wizerunku i marki Green Technology S.A. jako rzetelnego i
- Współpraca z przedsiębiorstwami, stowarzyszeniami oraz organizacjami w celu promowania inicjatyw na rzecz wprowadzania regulacji prawnych w odniesieniu do energii odnawialnej i oszczędzania energii

BUDOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

- Quasi fundusz
- Centrum pozyskiwania i dystrybucji kapitału na „zielone” projekty
- Występowanie pod jedną marką
- Budowa wartości poprzez spółki zależne
- Wprowadzanie SPV (spółek celowych) do ASO NewConnect
- Uruchomienie i zarządzanie Funduszem Inwestycyjnym Zamkniętym Aktywów Niepublicznych

PLANOWANA STRUKTURA GRUPY



CELE W KRÓTKIM OKRESIE

- Budowa nowej organizacji
- Wprowadzenie nowych produktów w Electric Cars PL sp. z o. o.– marzec 2011
- Akwizycja spółki z branży połowa marca
- Uzyskanie pierwszych przychodów koniec I kw. 2011
- Przeprowadzenie emisji S
- Akwizycja kolejnej spółki z branży kwiecień 2011r.
- Promowanie marki